



SEO-Strategie Tipps

Der Guide für einen spürbaren Erfolg!



2025

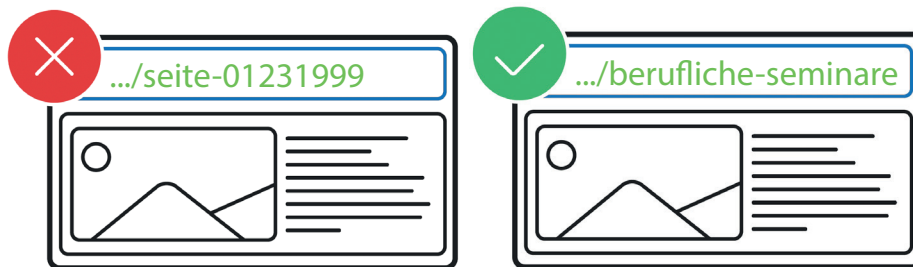
Verwenden Sie eine SEO-freundliche URL



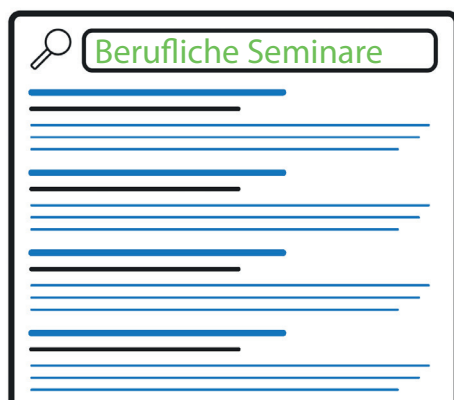
URL-Check für einen spürbaren Erfolg!



Der **URL-Check** bezieht sich immer auf die jeweiligen Unterseiten, dabei sollte das „Hauptkeyword“ in der URL beinhaltet sein oder idealerweise sogar nur daraus bestehen.



Kreieren Sie aussagekräftige Titel und Metabeschreibungen



Titel

- Hauptkeyword enthalten
- 50 - 65 Zeichen haben
- reizvolles Versprechen bieten



Berufliche Seminare sind für jeden Interessant.



Berufliche Seminare: In 2 Wochen zum Guideführer!

Metabeschreibung

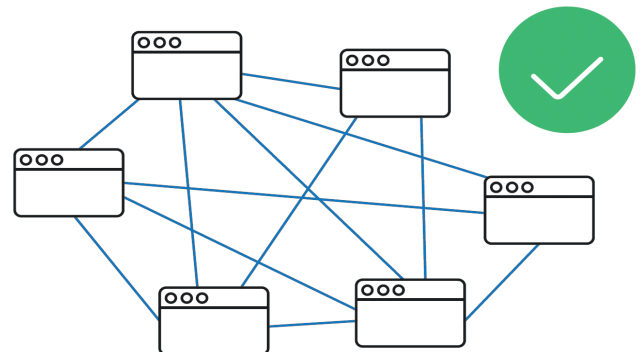
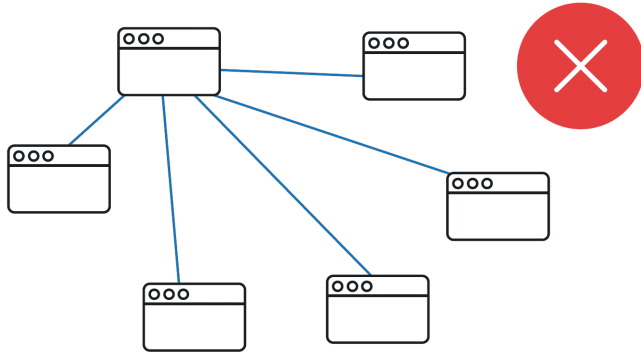
- Hauptkeyword enthalten
- Inhalt genau und Interessant beschreiben
- Call to Action einfügen



Internes Link Building



Beim internen **Linkbuilding** verlinken sie ihre Unterseiten thematisch miteinander, um Suchmaschinen zu zeigen, dass sie ein nachvollziehbares Grundgerüst haben.



Optimieren Sie Ihre Bilder

Bilder werden von **Google** zunächst nicht als bildliche Darstellungen wahrgenommen, sondern als Code. Um organisch gut zu ranken müssen Sie Google daher sagen, was auf einem Bild genau zu sehen ist.



9674-zif.png



seminar-zertifikat.png



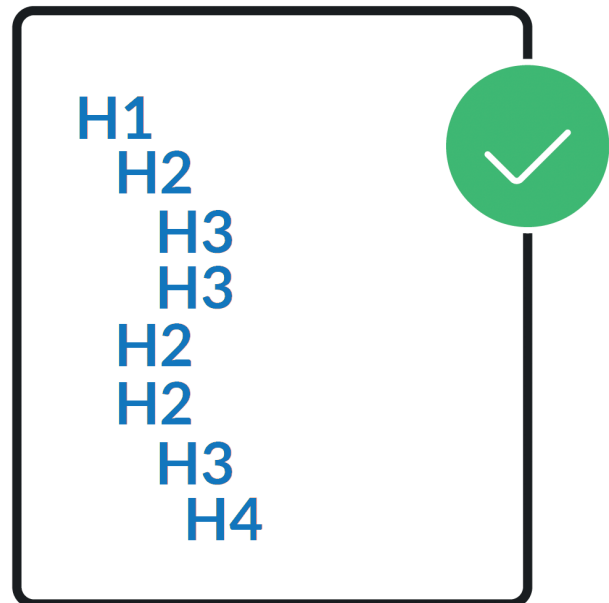
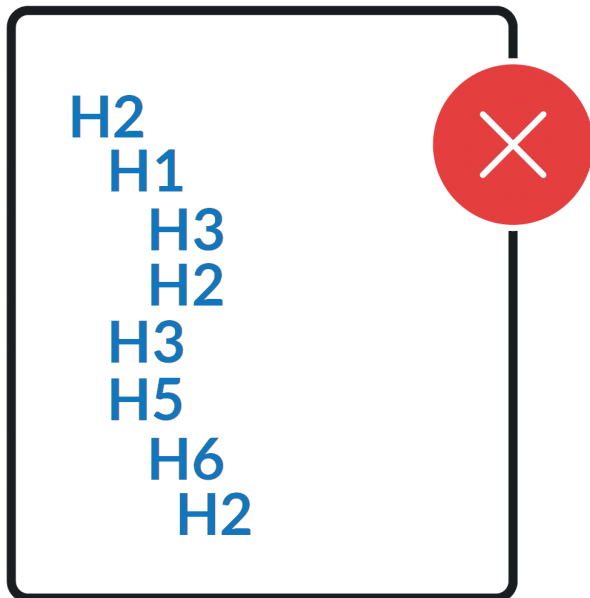
Wichtig zu wissen:

Der Alternativtext (alt="berufliches seminar") gibt dem Suchmaschinen-Bot beim Crawl den Hinweis, dass der Inhalt des Bildes ein berufliches Seminar ist.

Schaffen Sie eine klare Seitenstruktur



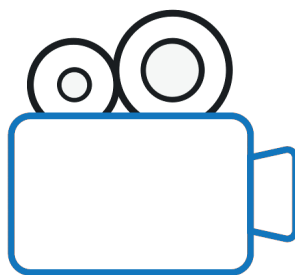
Die Struktur einer Seite lässt Google Rückschlüsse auf die Qualität und Lesbarkeit des Inhalts ziehen. Wichtig ist hierbei eine chronologische Überschriften-Hierarchie.



Audiovisuelle Inhalte pushen

Bei einer durchdachten SEO-Strategie dürfen audiovisuelle Inhalte nicht fehlen - Videos wird mittlerweile eine höhere Relevanz als Bildern zugesprochen. Dafür müssen nicht zwangsläufig eigene Videos produziert werden. Auch die Einbindung thematisch passender Inhalte von Youtube oder ähnlichen Plattformen ist sinnvoll.

TIPP: Animierte Erklärvideos erzeugen mehr Aufmerksamkeit!



Wichtig zu wissen:

Eine gründliche Keyword-Recherche gehört zu jeder SEO-Strategie. Die Suchbegriffe können Sie mit dem Google Keyword-Planer herausfinden.

Passen Sie die Textlänge individuell an



Heutzutage entscheidet die Qualität des Textes und nicht mehr die Länge.

Es ist zu beobachten, dass ein gewisser Grundumfang aber dennoch sinnvoll ist.

Die KI von Google scheint davon auszugehen, dass sich Content mit echtem Mehrwert beispielsweise nicht in 100 Wörtern abhandeln lässt.

Hierbei lohnt sich auch eine Konkurrenzanalyse. Prüfen Sie, wie der Content der aktuell bestplatzierten Konkurrenten ist und wählen Sie für sich einen Mittelwert.



Content für Sprachsuche und Featured Snippets anpassen

Voice Search: Im Jahr 2020 könnte bereits die Hälfte aller Suchanfragen in gesprochener Form erfolgen. Sie können in den Top 3 ranken indem sie relevante Fragen mit kurzen, prägnanten Antworten beantworten.

Featured Snippets: Werden Fragen mit 1-2 Sätzen oder kurzen Listen, die auch auf den Bildschirm eines Smartphones passen, beantwortet, kann sich Google für die prominente Anzeige in Form eines „Hervorgehobenen Snippets“ schnell entscheiden.

TIPP: Featured Snippets sorgen für eine Position 0 in den SERPS!



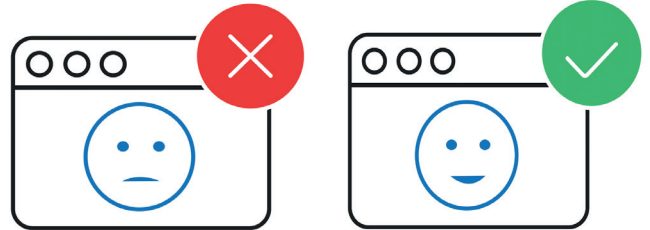
Entscheidend sind natürliche und seriöse Verlinkungen



Bei Backlinks entscheidend ist die **Qualität** aber auch das Domainalter der verlinkenden Seiten.

Für diese gelten die gleichen Bedingungen wie auch für Ihre Seite:

- Content mit Mehrwert
- Sinnvolle Struktur
- Seriöse Verlinkungen
- Gute Sichtbarkeit



Content für Sprachsuche und Featured Snippets anpassen

Foren- und Bloglinks können sich auf das Link Building positiv auswirken. Allerdings nur dann, wenn Sie sich auch aktiv engagieren.

Beteiligen Sie sich an **Diskussionen** und posten bei Gelegenheit einmal einen Link zu Ihrer Seite, der ein Problem lösen kann bzw. weiterführende Informationen liefert.



TIPP: Regelmäßig austauschen und schnell antworten!

Zu viele Links können schaden

„Ein Text, der in jedem Satz auch einen Link beinhaltet, wirkt schnell wie ein manipulativer Spam-Beitrag.“

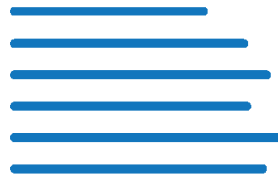
Handelt es sich hingegen um hochwertigen Content, der vereinzelt auf Seiten mit weiterführenden, für den Leser relevanten Inhalten verweist, sieht Google hier einen klaren Vorteil für den Nutzer.“



Kurze Ladezeiten = besseres Nutzererlebnis



Bei Google gibt es eine einfache Regel: Je schneller, desto besser! Testen Sie die Ladezeit Ihrer Webseite, weshalb die aktuelle Performance evtl. nicht ausreicht. Häufig genügt es schon, wenn Sie große Bilder durch kleinere oder ein anderes Format ersetzen. Oft eignet sich auch ein Video-Link besser als ein ladeintensives Bild.



Responsive Design: Mobile Ansicht ist ein Muss!

Wenn Sie es bisher versäumt haben, sollten Sie 2020 dringend auch eine für mobile Endgeräte optimierte Version Ihrer Seite anbieten. Häufig haben Hosts dafür bereits vorgefertigte Updates parat.

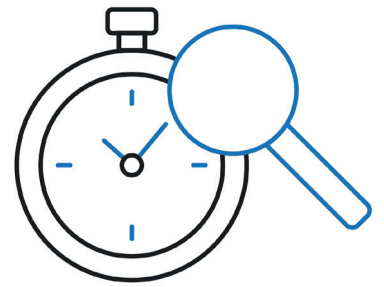


Überprüfen Sie die Seitensicherheit



Google hat bereits vor einigen Jahren bestätigt, dass die sichere Datenübertragung über HTTPS als Rankingfaktor gilt. Auch eine SSL- bzw. TLS-Verschlüsselung ist immer von Vorteil.

Nicht nur, weil Google erkennt, dass hier eine sichere Datenübertragung stattfindet. Auch potenzielle Nutzer sehen, dass sie beim Besuch Ihrer Seite keinerlei Sicherheitsbedenken haben müssen.



Ermöglichen Sie Google das Indexieren Ihrer Seite

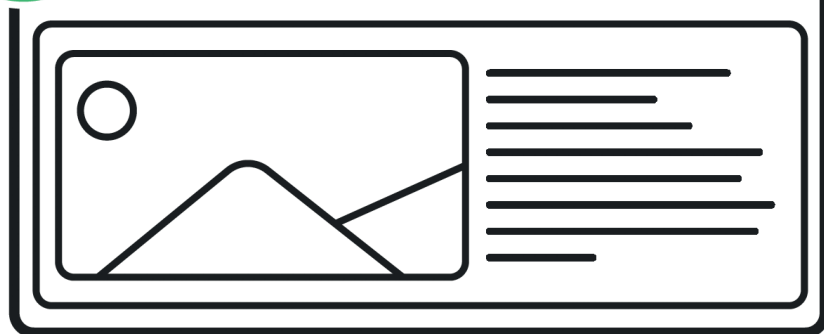
Ein fataler Fehler, der vor allem Nutzern von WordPress (CMS) Content Management System unterlaufen kann, ist der Verzicht auf die Indexierung bei Google.

Mit dieser **kleinen Einstellung** wird Google der Zugriff auf Ihre Seite verwehrt, wodurch diese schlichtweg nicht in den Suchergebnissen erscheinen kann. In den Seiteneinstellungen lässt sich die aktuelle Konfiguration jedoch leicht überprüfen und ändern.

Tipp: Um die Indexierung zu beschleunigen, können Sie Ihre Sitemap direkt bei Google einreichen.



Indexierung erfolgreich!



Wir erstellen Ihnen gerne eine kostenlose Analyse und beantworten Ihre Fragen. -> 0561 810 44 100